

» Focus Mare Italia

Mare Italia 2022

TRA INSIDIE E NOVITÀ

di Giuseppe Focone

L La volata è cominciata da qualche settimana, il prodotto Mare Italia torna prepotentemente in agenzia di viaggio a poco più di un mese e mezzo dal via della stagione. Sarà una summer diversa dalle precedenti, la graduale riapertura del turismo dirotterà all'estero una buona fetta di viaggiatori ma non per questo si vivrà un'estate italiana in tono minore. Anzi, gli operatori si sono mossi per tempo per offrire un prodotto sempre più competitivo e performante e la battaglia sui prezzi, vera incognita di mercato, è già partita da tempo. Certo non mancano le difficoltà, in primis la selezione di personale qualificato disposto a lavorare come stagionali soprattutto nelle regioni del sud, la scarsa chiarezza sui voli in continuità con la Sardegna dove manca un vettore di riferimento e come detto il tema del pricing. Una questione delicata che rischia di far lievitare i costi a spese del consumatore finale. Si prospetta una stagione estiva incandescente, ne abbiamo parlato con gli operatori specializzati.



» Focus Mare Italia

MANGIA'S, NUOVA PARTNERSHIP CON BLACKSTONE

“Il 2022 è un anno molto importante per Mangia's, la prima stagione che sancisce la collaborazione con Blackstone/HIP, uno dei principali investitori nel settore, e che ha scelto il nostro gruppo per avviare una nuova partnership per 6 delle 13 strutture di proprietà. Il 2022 vedrà appunto la prima fase di sviluppo del nostro nuovo posizionamento che mira al segmento alto grazie a importanti investimenti che verranno fatti in tutte le strutture in Sicilia e Sardegna”. Esordisce così Marco Mangia, Direttore Divisione Turismo di Mangia's (Gruppo Aeroviaggi) nel raccontarci che estate sarà per l'operatore: “Tante le novità - prosegue - dallo sviluppo del nuovo brand Mangia's Resort, ai nuovi format restaurant, ai nuovi servizi previsti per tutte le strutture e pensati per un cliente esigente che vuole godere appieno le nostre location uniche”. Dal mercato, intanto arrivano segnali incoraggianti: “Il 2022 è un anno che, seppur ancora sulla scia della pandemia e con una difficile guerra in corso, comincia a dare dei segnali chiari di come tutti abbiano una sempre più forte voglia di viaggiare. Le prenotazioni in questo senso mostrano già un segno molto positivo rispetto ai due anni precedenti e siamo certi che la voglia di staccare un po' soprattutto per il leisure, supererà più degli anni precedenti la paura di viaggiare”. Ma ci si aspetta comunque un rimbalzo di prenotazioni verso l'inizio della stagione: Come vediamo anche in tutti i report recenti di mercato - prosegue Marco Mangia, dopo questi due anni molto particolari il trend è sempre più sbilanciato sulle prenotazioni last minute e in questo senso la booking window è sempre più ristretta. Nonostante questo, considerati gli investimenti che stiamo facendo in particolare sui resort, i clienti stanno già seguendo le tariffe che hanno visto un aumento in tutte le strutture”. Fiducia massima, dunque, nella ripresa del mercato: “Noi crediamo fortemente nel nostro prodotto e per questo abbiamo aggiornato le tariffe. In questo contesto i clienti stanno già seguendo la nostra linea, e vedono la vacanza anche come un'occasione per ricaricarsi dopo anni difficili. In questo senso il mare e le bellezze Italiane tengono assolutamente intatta la loro forza e ci auguriamo che si possa presto tornare ad uno scenario complessivo più favorevole, che supporterà ancora di più l'Italia nei prossimi anni come meta “top of mind” per i viaggiatori in tutto il mondo. A supportare la nostra convinzione anche la forte domanda già registrata da parte dei tour operator che chiedono già mare Italia per il 2023.”

NEW ENTRY IN SICILIA PER GARIBALDI HOTELS

Sicilia e Sardegna nel mirino di Garibaldi Hotels per la summer 2022, come ci racconta Fabrizio Prete, Direttore Generale Garibaldi Hotels: “Abbiamo aggiunto una nuova destinazione in Sicilia, il Baraka Village a Scoglitti



MANGIA'S RESORT



GARIBALDI HOTELS



LA STAGIONE
ESTIVA 2022 È

iniziata!

SFOGLIA E SCARICA
IL CATALOGO
**SARDEGNA &
MARE ITALIA 2022**

SUL SITO
OTAVIAGGI.COM



OTA VIAGGI



(RG) che va ad arricchire la nostra linea Club. Si tratta di un villaggio sul mare in una delle zone più belle della Sicilia barocca, il Val di Noto. Sarà l'anno del vero debutto anche per il Santina Resort in Sardegna, che lo scorso anno, inaugurandolo ad inizio agosto, è rimasto aperto praticamente solo 1 mese e per la prossima stagione abbiamo avviato una partnership con Alpitour e la struttura sarà commercializzata nella linea AlpiBlu. Sarà inaugurata anche la Spa aggiungendo quindi il tema benessere". E la risposta del mercato non si è fatta attendere: "Stiamo registrando un trend positivo raffrontato al 2021. Lo scorso anno nei mesi invernali vigevano ancora molte restrizioni a causa della pandemia e molto probabilmente le persone non pensavano molto alle vacanze. Quest'anno vi è una crescita generalizzata sia sui prodotti mare che montagna. In alcuni casi la crescita è superiore al 30% in altri si attesta sul 10-12%. I mesi di febbraio e inizio marzo sono stati molto incoraggianti, poi abbiamo subito una flessione nelle richieste, in concomitanza con l'inizio del conflitto in Ucraina e il suo perdurare chiaramente continua a provocare una frenata soprattutto per alcuni mercati esteri dell'est Europa". E si conferma flessibile la politica commerciale di Garibaldi Hotels: "L'advanced booking è uno strumento che rimane costante di anno in anno, è una leva importante per noi albergatori per creare uno zoccolo duro di prenotazioni dando la possibilità ai clienti che si muovono in anticipo di usufruire della tariffa più conveniente di tutta la stagione (anche più dei last minute in corso di stagione) almeno per quanto riguarda la nostra politica commerciale. La domanda va comunque incentivata attraverso dinamiche diverse che non risiedono solo nella tariffa ma anche nella sicurezza e tranquillità del soggiorno, nei servizi erogati, nella flessibilità del viaggio per individuare la soluzione in linea con le proprie possibilità economiche

e di tempo". Un'estate che si preannuncia caratterizzata prevalentemente da una clientela domestica: "Non vedo grandi criticità legate al mare Italia in termini di riempimento per quanto riguarda il mercato italiano, mentre ritengo saranno tempi e difficili per coloro che si rivolgono prevalentemente ad una clientela straniera. Molti mercati – conclude Fabrizio Prete – resteranno ancora fermi, altri ripartiranno molto lentamente. Chi punta alla stagionalità lunga per sostenere i costi di una struttura dovrà, ancora una volta, rinunciare a questa ipotesi andando incontro alle stesse difficoltà vissute nel 2020 e 2021, faticando quindi anche quest'anno a far quadrare i conti".

OTA VIAGGI, PIÙ STRUTTURE NEL SUD ITALIA

"Ota viaggi ha confermato più del 95% della programmazione degli scorsi anni, inserendo però nel nuovo catalogo alcune imperdibili novità tra cui il Mangia's Del Golfo e il Club Esse Sporting di Cefalù andando ad incrementare la sua presenza in sud Italia, con strutture come il Bahja e i Giardini D'Oriente oltre a consolidare ulteriormente la sua posizione sull'isola di Ischia". Queste le parole di Massimo Diana, direttore commerciale di Ota Viaggi nel presentarci l'estate dell'operatore, i cui indicatori appaiono positivi: "Sicuramente rispetto allo scorso anno siamo in netta crescita, ma questo era un dato che tutti ci auspicavamo di avere. Il vero obiettivo e quello di riuscire a ritornare ai numeri del mercato prepandemico". In una nuova veste completamente rinnovata ed ideata come strumento efficace di vendita, il nuovo Catalogo Sardegna & Mare Italia di Ota Viaggi, infatti, presenta 132 pagine grafiche incentrate sulle strutture, sui servizi e corredate di fotografie e di un inserto di 80 pagine tecniche dove sono riportate

» Focus Mare Italia

le condizioni dettagliate e le tabelle prezzi. Cambia volto scegliendo di lasciare più spazio alle immagini e reperire le informazioni più importanti a colpo d'occhio, con una copertina a tutta pagina per una facile riconoscibilità sullo scaffale. Riflettori puntati sull'advanced booking: "Abbiamo creduto tanto in questa forma di incentivazione. Tutta la nostra attività di marketing dei primi quattro mesi del 2022 è stata focalizzata sul portare avanti una precisa strategia che promuovesse l'advanced booking. I risultati hanno soddisfatto le nostre aspettative, che per Ota Viaggi erano molto alte". Ma la partita della stagione si giocherà sul prezzo: "Il pricing - conclude Diana - sarà la vera sfida per tutti. I budget sono stati elaborati tra ottobre e novembre, in una situazione socio economica mondiale totalmente differente. Oggi dovremo tutti rivederli al rialzo, ma questo è un dato di fatto impossibile da applicare. La famiglia media italiana non può in alcun modo subire altri aumenti rispetto a quelli già ricevuti con l'inizio di questo anno commerciale rispetto alla scorsa estate".

TANTE NOVITÀ PER NICOLAUS

Avanti tutta per Nicolaus, che si presenta ai nastri della summer 2022 con diverse novità, come commenta **Gaetano Stea, direttore prodotto**: "Come seconda struttura nella zona di Tropea - Capo Vaticano entra in programmazione il Nicolaus Club Solemare. Altra novità importante è il Nicolaus Club Baia delle Mimose di Badesi che nel 2021 era entrato in corsa a metà stagione ma che nel 2022 farà valere tutte le sue potenzialità di prodotto interamente gestito in casa Nicolaus, con un eccellente rapporto qualità prezzo. Altro argomento molto importante è il recupero della capienza totale degli hotel quindi con un numero di camere in distribuzione che si avvicina molto a quelle del 2019". Un mercato che sta rispondendo in maniera positiva: "Il trend è interessante, siamo stati il primo operatore ad aprire le vendite Mare Italia 2022 già ad ottobre 2021. Questo ci ha premiati poiché abbiamo dato al mercato agenziale gli argomenti per poter proporre ai propri clienti quello che è considerato come un prodotto sicuro e che ha dimostrato che anche nelle ultime 2 stagioni difficili è andato oltre tutte le tempeste, anche grazie alla professionalità e alla lungimiranza degli albergatori, e la caparbia di tutti gli addetti di settore". Vincente la scelta di puntare sull'advanced booking: "Da ormai diversi anni stiamo cercando di lavorare molto con politiche che premiano la prenotazione anticipata, a partire dalle tariffe davvero aggressive denominate appunto "Crazy" con le quali apriamo le vendite già nel mese di ottobre. Terminata questa campagna, già a metà gennaio abbiamo aperto alla prenotazione dinamica. I più previdenti hanno potuto prenotare con la campagna "early booking" che prevedeva ulteriori vantaggi come il bambino completamente gratis (sui pacchetti con volo era presente solo una mini quota volo) ed il Blocca Prezzo.



GAETANO STEA, NICOLAUS

GRIMALDI LINES POTENZIA SICILIA E SARDEGNA

Sono Sicilia e Sardegna le protagoniste della stagione estiva 2022 firmata Grimaldi Lines, che prevede 20 collegamenti nel Mediterraneo di cui 10 verso le due isole. Nello specifico la compagnia servirà i porti di Olbia, Porto Torres e Cagliari, partendo da Livorno, Civitavecchia, Napoli e Palermo mentre in Sicilia si raggiunge invece Palermo da Livorno, Salerno e Cagliari. Grande novità il nuovo collegamento marittimo Savona-Porto Torres e viceversa, che sarà effettuato con la nave ro/pax Zeus Palace. Dall'11 aprile fino al 1° luglio 2022 e poi nuovamente dal 19 settembre al 31 dicembre 2022, la nuova tratta avrà frequenza trisettimanale, con partenza da Savona ogni martedì e giovedì alle 20.30 e ogni sabato alle 18.30. La partenza da Porto Torres è prevista invece ogni lunedì, mercoledì e venerdì, sempre alle 20.30. Con l'arrivo dell'alta stagione, e precisamente dal 2 luglio al 18 settembre 2022, il numero di partenze settimanali salirà a ben sei in entrambe le direzioni.





BELINDA COCCIA, FUTURA VACANZE



IL GATTOPARDO, SPORTING VACANZE

Tutto viene proposto con spazi contingentati. Per tanto, soprattutto per i prodotti più richiesti, l'advanced booking è davvero tanto premiante. Siamo molto concentrati sul rispetto per i clienti che affrontano una spesa con anticipo e li proteggiamo rispetto agli eventuali ribassi del last minute". Sarà comunque una summer con dinamiche da scoprire: "Stiamo monitorando attentamente la situazione con i nostri albergatori partner.

Sono tanti i temi e le variabili da considerare sia per gli albergatori che per i tour operator. Ad oggi, il prezzo di vendita è ancora regolato dal mercato, ovvero i prodotti più richiesti e le settimane più richieste terminano ed ovviamente hanno un andamento crescente dei listini dinamici. Riteniamo che, dopo Pasqua, il mercato subirà un'ulteriore accelerata. Notiamo un'ottima tendenza dei mesi di luglio ed agosto ed un mese di giugno che si è movimentato bene nelle settimane precedenti. Il risultato di una stagione come questa sarà nel cercare di fare buone performances nelle prime date di stagione".

CRESCE IL PRODOTTO DI FUTURA VACANZE

Cresce il prodotto Mare Italia firmato Futura Vacanze. "Sono tanti e soprattutto importanti i nuovi ingressi nella programmazione Club Italia – le parole di **Belinda Coccia, direttore commerciale**. Dopo i rilevanti investimenti in Sardegna dell'ultima stagione, quest'anno abbiamo deciso di investire in Puglia, Calabria e Campania rafforzando il prodotto sia a livello di disponibilità che di servizi e qualità. La nostra offerta in Puglia conta ben 2 novità con 4 Futura Club complessivi. A Torre dell'Orso abbiamo inserito il Futura Club Barone di Mare, villaggio molto conosciuto e apprezzato dal mercato per posizione, location e servizi. A questo si aggiunge il Futura Club Baia dei Turchi a Otranto, resort riservato a una clientela over 12, molto noto per la sua spiaggia presso la Baia dei Turchi, il suo stile etnico minimalista e gli ambienti eleganti dal design raffinato. Anche la Calabria raggiunge quota 4 con l'inserimento, sulla costa tirrenica, del Futura Club La Praya a Pizzo Calabro, caratterizzato dai

curati giardini di agrumi, l'ampia spiaggia di sabbia e le molteplici attività sportive con un ricco programma di animazione. Infine, altra importante novità è il Futura Club Eleamare ad Ascea Marina in Campania, struttura di nuova costruzione, in prossimità del parco archeologico di Velia (sito dichiarato Patrimonio Mondiale dell'Umanità)". Segno più per questo inizio di 2022: "L'avvio di stagione è segnato da ottimi risultati in termini numerici sia per prenotazioni individuali che gruppi. Forte incremento del prodotto pacchettizzato naturalmente derivante dalla nostra importante e capillare offerta voli per le regioni Sardegna, Sicilia, Puglia, Calabria e Basilicata. Nonostante le complessità della situazione economica, pandemica e generale, registriamo una rinnovata fiducia e soprattutto una sempre maggiore voglia di vacanza. Molto positivo anche il riscontro sulle destinazioni estere con particolare interesse per il Mar Rosso e un crescente numero di pratiche sia per il Futura Club Alabtros Palace a Sharm El Sheikh che per il Futura Club Brayka Resorts a Marsa Alam". Prosegue la politica di incentivazione per l'advanced booking: "Stiamo registrando ottimi risultati, entro il 30 aprile è possibile approfittare della nostra promozione Futura Go! che prevede uno sconto di € 150 a camera sui pacchetti con volo. Senza data di scadenza ma soggette a disponibilità invece le promo per i pacchetti nave Sardegna e Sicilia da € 99 a nucleo familiare, la gratuità del soggiorno o l'applicazione della miniquota volo per ragazzi fino a 16 anni e delle tariffe scontate Futura Best". Tra le criticità del prodotto, infine, secondo Belinda Coccia, potrebbe esserci "quello dei costi derivanti dall'emergenza energetica in corso, dall'inflazione e dall'aumento del prezzo di materie prime".

IL GATTOPARDO DI SPORTING VACANZE

Non una specialista sul prodotto Mare Italia Sporting Vacanze punta sulla struttura Il Gattopardo di Lampedusa, che per il terzo anno consecutivo si conferma un'esclusiva del tour operator all'interno della linea Passione Italia. "Ci teniamo a ribadire – le parole del gm **Andrea Vannucci** che questo prodotto viene venduto solo ed esclusivamente tramite Sporting Vacanze e quindi tramite le agenzie di viaggi, nel preciso intento di salvaguardare la filiera distributiva tradizionale e dare il valore aggiunto di una consulenza qualificata nel proporre questa splendida struttura unica nel suo genere". Soddisfatta **Daniela Narici, responsabile sviluppo vendite Italia** "Come lo scorso anno, anche per il 2022 sarà Donnavventura ad aprire le danze con uno speciale long week end nel mese di maggio che oltre ad avere il proprio campo base all'interno del Gattopardo, punterà alla valorizzazione del territorio e alla scoperta di angoli nascosti nell'isola".

La linea Passione Italia, nata nel 2020 comprende oltre al Gattopardo di Lampedusa, anche il Cala Cuncheddi in Sardegna, La Roccia Wellness Hotel a Cavalese e la Tenuta di Murlo in Umbria.