

» Italia

MONTE PULCIANO

la perla umbra di Garibaldi Hotels

Un borgo agricolo di 19 ettari immerso nel verde della campagna umbra, un alloggio di 30 suite e sei camere doppie all'interno della 'Locanda del Cavaliere' ed un servizio di qualità per una clientela eterogenea composta da coppie ma anche da famiglie con bambini. Benvenuti a Borgo Pulciano, perla umbra di Garibaldi Hotels, situata a pochi km da Perugia e ad un'ora e mezza circa di macchina da Roma. Un'oasi di pace e relax dove staccare la spina dalla vita frenetica di città e riconciliarsi con la natura. Ne abbiamo parlato con Fabrizio Prete, direttore generale Garibaldi Hotels, che ci ha raccontato tutti i segreti di Borgo Pulciano



di Giuseppe Focone

Quando nasce il progetto Borgo Pulciano?

Da circa 3 anni abbiamo avviato un progetto di diversificazione delle nostre strutture in portfolio e abbiamo intrapreso un percorso di valorizzazione di strutture ricettive all'interno dei centri storici o di dimore storiche. Siamo partiti con l'albergo diffuso Dimora San-

t'Anna a Carovigno e abbiamo deciso di puntare anche su altre regioni come la Toscana e l'Umbria. Dopo mesi di ricerca, e ritardi dovuti alla pandemia, abbiamo individuato Borgo Pulciano e con la proprietà abbiamo intrapreso un percorso pluriennale per la crescita e la location e migliorarla nel tempo completandola con servizi sempre più profilati per la tipologia di clientela. A Fine 2021 abbiamo acquisito la gestione del Borgo e del ristorante aprendolo definitivamente al pubblico

nel mese di aprile 2022.

Come si compone la struttura?

Si tratta di un piccolo borgo di origini medievali che si trova in una proprietà molto vasta e che vanta un paesaggio circostante meraviglioso, tipico del territorio umbro. La struttura, che è stata ristrutturata lasciando inalterato il suo fascino medievale, presenta vicoli, ponticelli e immobili arredati con gusto e datati di tutti i comfort. I 19 ettari di terreno in cui sorge sono variegati e si sviluppano fra ulivi, pineta e piccolo bosco. Oltre al servizio alberghiero e ristorativo il cliente può godere a pieno della natura circostante con piacevoli passeggiate anche sul "percorso del benessere", attrezzato per l'outdoor fitness. Le due piscine esterne, l'ampia terrazza e i giardini pensili offrono invece una vista panoramica verso le valli del Tevere e del carpina e uno scorcio per godere di tramonti spettacolari. La nostra attenzione ai bambini ci ha permesso di riservargli anche un parco giochi dedicato.

Quali sono i punti di forza della struttura e su quali target di clientela vi rivolgete?

I punti di forza sono sicuramente la connotazione storica degli immobili e del contesto, il terreno circostante e i paesaggi mozzafiato, la posizione baricentrica nel





cuore dell'Italia, vicinissima a località umbre rinomate come Perugia, Gubbio e Montone. Ci rivolgiamo ad una clientela che ama vivere la natura, il relax e la buona cucina, sia nazionale che straniera. Questi ultimi sono attratti soprattutto dalle esperienze che proponiamo (percorsi enogastronomici, sport come equitazione e bike ecc.). Fondamentale per questa tipologia di struttura è il mercato degli eventi e del wedding, poiché con i suoi numerosi spazi si presta ad ospitare eventi memorabili sia all'esterno che nella sala dedicata interna.

Come sta procedendo il flusso di prenotazioni e quali sono gli obiettivi per il 2022?

Le prenotazioni arrivano con costanza, chiaramente non abbiamo termini di paragone in quanto si tratta di una start up per noi ma siamo fiduciosi vedendo l'interessamento dei clienti che ci scrivono e che contattano il servizio booking. L'obiettivo per questo anno è di far conoscere il prodotto, innescare un sistema di repeaters importante, dare visibilità sui canali commerciali italiani e stranieri per farci trovare pronti nel momento in cui questi ultimi ripartiranno.

Quanto conta il mercato agenziale per Borgo Pulciano e che progetti avete per veicolare le vendite tramite adv?

Una volta roduta la struttura ed entrati a regime vorremmo organizzare un educational con alcune agenzie di riferimento per fargli vivere l'ospitalità di Borgo Pulciano e poter raccontare il prodotto. Inoltre, alle ADV e ai TO con cui lavoriamo abbiamo proposto un advanced booking e riserveremo loro un canale preferenziale per garantire le migliori offerte e la disponibilità delle camere sulla struttura. Al momento stiamo facendo delle campagne social e online e stiamo definendo le azioni da intraprendere per i prossimi mesi.

OTA
VIAGGI TOUR OPERATOR

LA VACANZA MIGLIORE RESTA L'
italia

SARDEGNA & MARE ITALIA 2022

SCOPRI TUTTE LE DESTINAZIONI SU
otaviaggi.com

f i in v