



VRETREATS APRE A VENEZIA IL CA' DI DIO

Aprire finalmente le sue porte Ca' di Dio, il nuovo progetto della collezione VRetreats avviato nella primavera del 2019 e portato sempre avanti, nonostante le complessità degli ultimi anni. L'ultimo hotel luxury di Venezia è firmato da Patricia Urquiola, che ne ha seguito il progetto di interior design e la direzione artistica, unendo nell'antica dimora le due anime della città: rigore e raffinatezza, simboli di bellezza e di una nuova idea di ospitalità.

Venezia accoglie un nuovo hotel tra le sue intime call, nel sestiere Castello lungo la Riva degli Schiavoni, indirizzo di stile ed eleganza, con una lunga tradizione di ospitalità, che affonda le radici nel 1200. Si tratta di Ca' di Dio, antico rifugio per pellegrini e donne in difficoltà che, dopo cinquecento anni dall'intervento di Jacopo Sansovino, oggi diviene teatro di una rinascita firmata da Patricia Urquiola, architetto e interior designer di caratura internazionale. L'hotel fa parte della collezione VRetreats, un abitar di dimore esclusive dalla forte personalità e con uno stretto legame con il territorio, strutture percorse da arte e cultura, in un continuum con lo spazio circostante grazie a terrazze, chiostri e giardini. L'edificio è stato preso in gestione da Alpitour World nel 2019 e per donargli nuova linfa e luce è stato realizzato un investimento di 25 milioni di euro.

Ca' di Dio dispone di 66 camere, di cui 57 Suite e 9 Deluxe: la maggior parte affacciano sulla laguna, con vista sull'isola di San Giorgio e sul Rio Ca' di Dio. Presentano botserie tessili e cornici in legno, che riquadrano le finestre, quasi a sottolineare la relazione fra interno ed esterno, lampade disegnate su misura, soffiato dai maestri dell'arte vetraia: anche nelle camere, ogni dettaglio si inserisce delicatamente nel contesto e viene riscritto in chiave contemporanea.

GARIBALDI HOTELS SI ESPANDE IN ITALIA

Prosegue il piano di sviluppo del gruppo alberghiero che aggiunge un tassello importante nel segmento dimore storiche con Borgo Pulciano in Umbria e consolida il comparto "club" con una new entry in Sicilia. Il 2021 segna anche la ripresa degli investimenti immobiliari, si riparte dalla Puglia.

OMNIA HOTELS, 2 ANNI DI CRESCITA

Un portfolio passato da 5 a 7 alberghi, tutti a Roma, un hotel creato da un palazzo dismesso, una nuova acquisizione, un ufficio commerciale centralizzato con risorse d'eccellenza, legami con il territorio e con le iniziative in corso, ferma volontà di continuare in un percorso avviato anni fa dai genitori, che coniuga tradizione familiare e passione per l'ospitalità con l'innovazione imprenditoriale: questi gli elementi che hanno permesso ai fratelli Francesco e Riccardo Lazzarini di far crescere il loro gruppo OMNIA Hotels in questi due anni, nonostante le complessità del periodo.

LOGIS HOTELS, BENE L'ESTATE

Buone performance per LOGIS HOTELS che chiude la stagione estiva con un aumento del fatturato del 82%, dopo una partenza d'anno difficile a causa delle restrizioni sugli spostamenti, e un aumento del 88% delle vendite da prenotazioni dirette durante l'estate.

