

**U**n nuovo assetto societario, una new entry siciliana e, soprattutto, un maxi investimento nell'upgrading delle strutture già in portfolio.

Il nuovo corso di Garibaldi Hotels è iniziato, come spiega il direttore generale Fabrizio Prete, proprio dall'ultima acquisizione del Gruppo: il Grand Avalon Sikani Resort, che aprirà a fine marzo e porta a dieci le strutture in portfolio, di cui una di proprietà.

### OBIETTIVO STAGIONALITÀ

“La stagionalità lunga - spiega il direttore generale Fabrizio Prete - è dettata dalla richiesta dei nostri mercati esteri di riferimento: il tedesco, il belga e il francese. A partire dalla fine di maggio, però, si concretizzerà la ridefinizione dell'albergo come Hotel Club. Dall'estate, dunque, riconverteremo alcuni spazi interni per destinarli all'intrattenimento e crederemo servizi quali miniclub per i bambini”. Entro il 2020, poi, l'aumento delle camere: “Passeranno dalle 119 attuali a un totale di 155”.

### RESTYLING DEL MONZONI

Altra operazione di ristrutturazione e ampliamento riguarda l'Hotel Monzoni di Pozza di Fassa, il primo investimento immobiliare dopo la creazione della Holding Garibaldi Hotels Spa. “In questo caso - spiega Prete - i fondi ammontano a circa 3 milioni di euro, che comprendono l'acquisizione della proprietà e gli interventi di restyling”.

L'obiettivo è di arrivare a un upgrading della struttura, che ora è un 3 stelle, aumentandone di conseguenza il livello dei servizi: “La prima tranche dei lavori - specifica il direttore generale - sarà da marzo a giugno. Riaprirà poi per l'estate e, da settembre a dicembre, avvieremo la seconda parte dei lavori. La mission è di dare una forte impronta nostra, personalizzata”. Anche le camere saranno aumentate, passando da 58 a 62.

### L'ALBERGO DIFFUSO

Tra gli altri progetti in fieri anche quello riguardante la Dimora Sant'Anna, l'albergo diffuso nel centro storico di Carovigno, in Puglia: “Entro quest'anno - anticipa Prete - le unità abitative passeranno da 15 a 40; prenderemo in gestione abitazioni private, le ristruttureremo e le anetteremo al corpo centrale”.

Un ampliamento dettato dall'impennata della domanda, soprattutto da parte della clientela internazionale: “La parte del leone - spiega Prete - la fanno gli inglesi e gli olandesi, facilitati dai voli diretti su Brindisi e Bari. Seguono i francesi e i tedeschi, tutti accomunati da un intento: calarsi nella realtà e nella storia del territorio con una vacanza di tipo culturale. Una tipologia di soggiorno che, al contrario del Mare Italia, non ha competitor forti e, quindi, continua a macinare risultati molto soddisfacenti”.

Secondo Prete, infatti, il balneare italiano non è stato uno dei prodotti più performanti della scorsa stagione: “Il risveglio della concorrenza - spiega infatti - ha fatto sì che i prezzi sulle strutture balneari abbiano subito oscillazioni che non hanno giocato a

# Garibaldi cambia pelle

Il gruppo investe in immagine, pensa alla crescita e intanto ristruttura i suoi alberghi

DI STEFANIA GALVAN



“Dopo il Sikani Resort siamo in dirittura d'arrivo per una quarta struttura siciliana”

**FABRIZIO PRETE**

direttore generale Garibaldi Hotels

favore della marginalità. All'opposto, invece, la montagna ha tenuto ottimamente sul fronte del pricing, anche grazie a una ridefinizione dei servizi che si è mossa a favore della clientela”. Il risultato finale è stata una conferma delle previsioni, con una chiusura 2018 a 11 milioni di fatturato.

### SVILUPPI SULL'ISOLA

Cresce, intanto, la sete di strutture per il player, che in portfolio ne ha

In alto il Grand Avalon Sikani Resort, che aprirà a fine marzo a Gioiosa Marea, in provincia di Messina. Ora dispone di 119 camere, ma nel 2020 ne saranno aggiunte altre 36

già dieci: “Dopo la new entry del Sikani Resort - anticipa Prete - siamo ormai in dirittura d'arrivo nelle trattative per una quarta struttura siciliana, di cui ancora non posso rivelare il nome”.

Anche per la montagna non mancano le idee, con il Trentino cuore del-

le operazioni: “Nella regione siamo molto ben strutturati a livello commerciale - conferma Prete -, per cui ci concentreremo qui; stiamo vagliando delle operazioni che potrebbero portare a un quarto resort montano”.

# TUTTI ALLA BMT!

CON FRECCIAROSSA, FRECCIARGENTO, FRECCIABIANCA  
TARIFFE TRENITALIA CON IL

## 50% DI SCONTO

IN ESCLUSIVA PER LA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO

**OSPITALITÀ  
BUS E NAVE  
PER ADV**  
da Puglia, Calabria,  
Basilicata e Sicilia



## BMT

VEN 22 | SAB 23 | DOM 24 MARZO 2019  
XXIII EDIZIONE Mostra d'Oltremare NAPOLI

Informazioni e prenotazioni: Ufficio gruppi di Trenitalia tel. 06-6000 - ufficiograppina@trenitalia.it. Biglietti non modificabili e non rimborsabili. Accreditarsi online su [www.bmtnapoli.com](http://www.bmtnapoli.com) e stampare il badge che andrà esibito a bordo.



[www.bmtnapoli.com](http://www.bmtnapoli.com)



tel. +39 081 7640032  
[adv@progetta.org](mailto:adv@progetta.org)