

La società del gruppo Cremonini assume con contratto di apprendistato

Giovani per Roadhouse

Novemcento posti in trenta nuovi ristoranti

Pagina a cura
di LAURA ROTA

Roadhouse è la società del gruppo Cremonini che gestisce brand di ristorazione casual dining rivolti a un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie, per un totale attuale di 114 locali in Italia: il più noto è Roadhouse Restaurant, catena di ristoranti di carne; gli altri sono Calavera Fresh Mex, cucina moderna messicana, Crazy Fish, street food di pesce e Meatory, ristorante di carne premium. Roadhouse ha un piano di 30 aperture per il 2018 in tutta la penisola: 23 Roadhouse Restaurant, 5 Calavera Fresh Mex e 2 Crazy Fish. Per questi locali sono ricercati circa 900 giovani, dei quali 100 come store manager o assistente manager.

La selezione è rivolta a ragazze e ragazzi di età compatibile col contratto di

apprendistato, tra i 18 e i 29 anni, disponibili a rapporti part-time e a svolgere turni di lavoro nelle giornate di sabato, domenica e negli orari serali. È gradita, ma non indispensabile, un'esperienza precedente in ambiti similari. Per quanto riguarda la posizione di assistente manager, Roadhouse cerca personale per l'affiancamento e



il supporto ai restaurant manager, con buona autonomia e capacità di risoluzione dei problemi in tutte le attività di gestione del punto di ristorazione: organizzazione del lavoro del personale in servizio, controllo materie prime, gestione approvvigionamenti, piena implementazione delle norme igienico sanitarie e Haccp e corretta

raccolta e registrazione dei dati di amministrazione dei dipendenti.

I candidati dovranno essere almeno diplomati e con esperienza di un minimo di 5 anni nel settore ristorazione/gdo. Per le persone selezionate è previsto un addestramento on the job della durata di almeno 12 mesi, da svolgersi presso le location Roadhouse. La formazione, dal taglio eminentemente pratico, riguarda tutte le funzioni del locale (grill, sala, cucina, gestione personale, amministrazione).

Per tutti esiste una reale possibilità di crescita professionale veloce. Infine, nel 2018 Roadhouse ospiterà in alcuni punti vendita della provincia di Milano e in Emilia anche 40 studenti delle classi 4a e 5a di istituti tecnici superiori in alternanza scuola lavoro, modalità didattica innovativa che, attraverso l'esperienza pratica, aiuta a consolidare

le conoscenze acquisite a scuola e a testare sul campo le attitudini degli studenti, ad arricchirne la formazione e a orientarne il percorso di studio e, in futuro, di lavoro, grazie a progetti in linea con il loro piano di studi.

Roadhouse garantisce un ottimo rapporto qualità/prezzo anche grazie alla sinergia con Inalca, azienda operante nel settore della produzione e macellazione delle carni bovine e con Marr, attiva nella distribuzione, entrambe aziende del gruppo Cremonini, proprietario del marchio. Altre caratteristiche dei locali sono l'attenzione al servizio e alla clientela e i continui investimenti in ricerca e innovazione sui prodotti alimentari, sui materiali, sul design e sulla tecnologia. Un format fondato su una community di persone legate al brand che ne condividono e ne determinano l'evoluzione e lo sviluppo. Per candidarsi, è possibile accedere al sito www.roadhouse.it e cliccare su Jobs.

NEWS

Berberè Pizzeria, fondata sull'artigianalità nel concepire il lavoro in cucina e in sala, presente con locali a Bologna, Castel Maggiore (Bo), Firenze, Torino, Milano (Isola), Roma (Porta Pia), cerca pizzaioli e personale di sala con *attitudine al contatto con il pubblico, passione per il buon cibo e voglia di mettersi alla prova in un contesto in cui sono le persone a fare la differenza.* <http://www.berberepizzeria.it/>, lavora con noi.

Captiks, che progetta e sviluppa soluzioni tecnologiche innovative per la misura della cinematica offrendo dispositivi sensorizzati indossabili e software di analisi e riproduzione in ambienti virtuali, cerca sviluppatore del firmware e sviluppatore di software laureati in ingegneria o in informatica, con *attitudine a lavorare in team, problem solving, padronanza della lingua inglese.* Candidature a <http://www.captiks.com/>, work with us.

Teko Telecom, parte del gruppo americano Jma, specializzato in soluzioni per la connettività wireless, ricerca per la sede di Bologna field engineer, junior software engineer, senior software engineer, location systems engineer e technical standards engineer, con *elevato livello tecnico, laurea con il massimo dei voti, anche senza esperienza.* Candidature al sito <https://jobs.lever.co/jmawireless/>.

In vista della prossima stagione estiva, il Centro europeo formazione e Orientamento ha aperto una campagna di recruiting per 400 accompagnatori, diplomati o laureati, che lavoreranno nei centri vacanze in Italia e all'estero tra i mesi di giugno e agosto in un contesto giovanile e internazionale. I candidati selezionati riceveranno un compenso di 450 euro per due settimane di lavoro con vitto, alloggio e trasporto speso. Curriculum all'e-mail ceforoma@gmail.com.

Your Friends Animazione e Spettacolo ricerca 150 giovani, di almeno 18 anni e con conoscenza di inglese o tedesco, da impiegare da giugno a settembre in campeggi e villaggi turistici di tutta Italia: capi animatori, animatori mini, junior e fit club, animatori di contatto, ballerini e coreografi, istruttori sportivi e fitness; dj e speaker; tecnici audio e luci; cantanti e attori. Prossimo incontro di selezione 14 marzo a Macerata. www.yfgroup.it, lavora con noi.

Club Esse cerca personale per la stagione estiva

Comincia dalla Borsa internazionale del turismo la campagna di recruiting di Club Esse, catena alberghiera italiana con una dozzina tra villaggi e hotel nel sud e nelle isole, che sta cercando 400 persone per la prossima estate, da fine aprile a metà ottobre. Proprio da Fieramilanocity l'11 e il 12 febbraio partiranno gli open day per selezionare 400 figure, di cui 100 per il settore intrattenimento e sport e le altre tra ricevimento, cucina, sala, bar ed economato. I candidati potranno presentarsi a BIT4JOB liberamente dalle 12 alle 13 e dalle 17 alle 18, muniti di sorriso, curriculum, foto e entusiasmo, o scegliere un colloquio (9.30-12 e 14-17) iscrivendosi a <http://recruitingday.lavoroturismo.it/candidato/>. Altri

open day a partecipazione aperta si terranno in marzo in Sardegna, Calabria, Abruzzo e Sicilia e fino a maggio saranno organizzate giornate di incontri su appuntamento a Roma, Milano e Napoli, per le quali occorre compilare il form sul sito www.clubesse.it o scrivere a personale@clubesse.com per l'alberghiero, a risorseumane@clubesse.com per l'intrattenimento e attendere l'invito. Per l'intrattenimento i profili più richiesti sono tecnici audio-luci, scenografi, coreografi, animatori per miniclub e istruttori sportivi, capi animazione, musicisti, ballerini, costumisti, assistenti bagnanti, addetti alle boutique. Nell'alberghiero le ricerche riguardano ricevimento, manutenzione, economato, cucina, servizio in sala e al bar. Tranne che per direttori o chef, la ricerca di personale alberghiero si focalizza prevalentemente sul territorio in cui sorge la struttura. Ai candidati, maggiorenni, si chiedono positività, conoscenza di inglese, francese o tedesco, disponibilità di almeno tre mesi, attenzione alle esigenze dell'ospite, capacità di lavorare in gruppo. Candidarsi al sito www.clubesse.it, lavora con noi, aggiornato con le date delle selezioni.



Sessanta profili per Garibaldi Hotels

Numerose opportunità di occupazione all'interno di Garibaldi Hotels, catena alberghiera con sede a Ostuni (Br), che si caratterizza per la trasversalità dell'offerta di ospitalità con hotel, residence, villaggi turistici e dimore storiche. Il gruppo ricerca 60 persone da inserire in sede e nelle strutture ricettive presenti in Puglia, Sicilia, Sardegna e Trentino Alto Adige. I profili richiesti riguardano principalmente le aree ricevimento, ristorazione e vendita: camerieri ai piani, receptionist, chef e personale di cucina, capo ricevimento, barista, camerieri di sala e bar, animatori, tirocinanti e apprendisti, resident manager, responsabili per gli stabilimenti balneari. La società cerca, inoltre, per la sede di Ostuni, un responsabile commerciale estero, un revenue manager e un addetto hr. A tutti i profili si richiedono esperienza, conoscenza dell'inglese e, possibilmente, di una seconda lingua straniera. «La nostra società», dichiara Egidio Ventimiglia, a.d. di Garibaldi Hotels, «sta crescendo rapidamente, abbiamo di recente ampliato il nostro portfolio affiancando ai villaggi turistici anche resort di alto profilo che necessitano di figure professionali specializzate e con un elevato know-how per garantire ai nostri clienti adeguati standard qualitativi. Desideriamo avvalerci di risorse motivate e con una forte passione per il mondo del turismo». «Puntiamo alla destagionalizzazione del nostro prodotto alberghiero», conclude Ventimiglia, «e alla presenza di hotel con apertura annuale per garantire continuità contrattuale ai nostri dipendenti e collaboratori. Un aspetto per noi strategico per fidelizzare i lavoratori e per incentivarli con percorsi formativi e di crescita professionale». Inviare la candidatura, specificando l'area o la posizione di interesse, a risorseumane@garibaldihotels.it.

