

## Alberghi

# Otto new entry nel portfolio dei Leading Hotels

A VENEZIA CON IL PALAZZO VENART

VENEZIA - The Leading Hotels of the World amplia con otto nuovi alberghi - di cui uno situato a Venezia - la sua collezione di oltre 375 hotel indipendenti e di lusso. «Grazie a questi indirizzi - commenta Deniz Omurgonulsen, vice president membership della società - si potrà scegliere di soggiornare in un palazzo veneziano sul Canal Grande, in un edificio in stile shikumen a Shanghai, in una residenza storica a Montreal o a San Pietroburgo oppure nel quinto grattacielo più alto al mondo, a Seoul».

Le strutture entrate in The Leading Hotels of the World sono: Le Mount Stephen, Montréal (Canada), aperto a maggio nel Golden Square Mile, il quartiere dell'arte e dei divertimenti; il Bürgenstock Hotel & Alpine Spa, Obbürgen (Svizzera), aperto lo scorso 28 agosto sul Lago di Lucerna; il Lesante Blu Exclusive Beach Resort, Zante (Grecia), un adults only aperto lo scorso

maggio; Palazzo Venart Luxury Hotel, Venezia, un edificio del XVI secolo rimasto chiuso per quasi 50 anni, situato direttamente sul Canal Grande; il Gran Meliá de Mar, Maiorca (Spagna), resort per soli adulti situato in una baia privata e circondato da una magnifica pineta; Lotte St. Petersburg di San Pietroburgo (Russia), in piazza di Sant'Isacco, a pochi passi dal museo Hermitage, da Nevsky Prospect e dal teatro Mariinsky; Capella Shanghai, Jian Ye Li, Shanghai (Cina), che aprirà questo mese dopo un attento progetto di restauro, composto da 22 viali in stile shikumen, che collegano oltre 200 edifici a due piani risalenti agli anni Trenta; Signiel Seoul, Seul (Corea), situato nella famosa Lotte World Tower, il quinto grattacielo più alto del mondo. Da segnalare infine la riapertura dell'Hôtel Barrière Le Fouquet's di Parigi dopo sei mesi di accurata ristrutturazione.

## GARIBALDI HOTELS

# alza il sipario sui piani di espansione

Nel mirino più strutture e i 12 milioni di euro di fatturato per l'anno prossimo

testi di MARIA CARNIGLIA

OSTUNI - Garibaldi Hotels rafforza l'offerta e punta a raggiungere nel 2018 quota 12 milioni di fatturato. L'obiettivo del gruppo, che ha sede a Ostuni, è di aumentare il numero delle strutture gestite. La società nasce nel 2013 dall'idea di un team di giovani imprenditori ed è guidata da Fabrizio Prete, direttore generale, e da Egidio Ventimiglia, amministratore delegato. Garibaldi Hotels conta, attualmente, otto strutture con hotel, residence, villaggi e dimore storiche in Puglia, Trentino, Sardegna e Sicilia.

«Abbiamo deciso negli anni - commenta Fabrizio Prete - di sviluppare il gruppo non esclusivamente nel segno del leisure, bensì di creare una catena trasversale che includesse oltre al leisure, l'albergo diffuso, la dimora storica, il business-city hotel».

Nel 2017 il fatturato è rad-

doppiato: il gruppo ha raddoppiato le strutture, che singolarmente hanno fatto registrare un incremento tra il 10 e il 15 per cento. «I risultati raggiunti sono importanti - aggiunge Prete - e le-

gati alla capacità di interpretare il prodotto e gestire la struttura in modo personalizzato. La catena è in continua evoluzione e a breve comunicheremo il nome della nuova struttura che proporremo in Sicilia nel 2018». Nel frattempo il gruppo rafforza l'offerta sulla montagna e raddoppia la propria presenza in Trentino Alto Adige aggiungendo un nuovo tassello al proprio portfolio con l'hotel Fratazza, a San Martino di Castrozza, sulle Dolomiti. La

struttura, in tipico stile trentino, sarà rinnovata negli arredi e nei servizi per diventare un 3 stelle in vista della prossima stagione invernale. «Puntiamo a rafforzare la nostra presenza in montagna e l'hotel Fratazza segna un nuovo importante passo verso questa direzione. L'hotel sarà aperto a dicembre ma già adesso stiamo registrando un enorme successo in termini di prenotazioni individuali e gruppi per la stagione invernale».

La società alberghiera è già

presente in Trentino con l'hotel Monzoni a Pozza di Fassa, un'antica stazione di ristoro per diligenze e convogli postali aperta già dal 1929 e successivamente convertita in hotel. Non solo ma il gruppo ha in programma l'inserimento di una terza struttura sempre in Trentino, in Val di Fassa, già a partire dalla stagione invernale 2018.

Il gruppo per ora impegnato solo sul fronte della gestione alberghiera a 360 gradi conta in futuro di sviluppare un marchio di affiliazione.

«Non siamo un tour operator - conclude Prete - per questo continueremo a sviluppare rapporti con i principali player italiani e ad investire su canali nuovi per arrivare su diversi mercati stranieri».



Fabrizio Prete

“Creiamo una catena trasversale, dal leisure al business-city hotel, all'albergo diffuso”

## Fratazza, 38 camere ai piedi delle piste

L'hotel Fratazza si trova a soli 100 metri dall'impianto di risalita "Tognola" e a soli 800 metri dal centro di San Martino di Castrozza. L'albergo dispone di 38 camere e 120 posti letto, ristorante, area relax con sauna, sala giochi interna e area giochi estiva, deposito sci riscaldato, intrattenimento diurno e serale, miniclub, sala meeting per massimo 60 persone e parcheggio gratuito.

Il gruppo prevede di chiudere la stagione 2017 con una crescita dei ricavi attorno al +30%

## Uappala amplia con tre novità l'offerta in Toscana

GLI INVESTIMENTI GUARDANO AL 2018

LIVORNO - (ma.c.) Con l'estate alle ultime battute e un bilancio di stagione decisamente positivo, Uappala Hotels guarda con fiducia alle novità in serbo per il 2018 che vedranno il gruppo portare avanti la crescita.

Le previsioni indicano un incremento di fatturato intorno al 30%, che andrà a sfiorare i 40 milioni di euro. Il gruppo punta a sviluppare la Toscana, sua roccaforte, lungo il tratto di Riviera Etrusca che va dalla Versilia a Piombino.

Quest'anno, con la presa in gestione del 5 stelle Grand

Hotel Palazzo di Livorno e la sua affiliazione al brand MGallery, Uappala Hotels ha allargato verso l'alto di gamma il ventaglio della sua offerta ricettiva.

Per il Uappala Hotel Viareggio, invece, il gruppo ha definito lo scorso anno la sua affiliazione alla catena Mercure «che ha portato, di fatto, un incremento della clientela internazionale sia nei mesi di bassa stagione sia per l'estate, dove abbiamo registrato ottimi riempimenti, grazie anche all'apprezzata posizione della struttura a due passi dal mare» sottolinea Leo-



Il Grand Hotel Palazzo di Livorno

nardo Piagneri, direttore Affari Generali del gruppo alberghiero -. La new entry di quest'anno in Toscana è stato il Uappala Hotel Lacona sull'Isola d'Elba, «un villaggio perfetto per famiglie con bambini e gruppi di giovani e amici, con tutti i servizi della nostra formula Club: spiaggia e mare favoriti, ottima animazione, cucina curata. Il risultato nel

nostro primo anno di gestione è stato sopra le aspettative».

Nel 2018 la Toscana di Uappala si arricchirà di una nuova realtà ricettiva, dove sono ancora in corso i lavori di ristrutturazione: si tratta del Uappala Hotel & Resort Vittorio Emanuele di Calambrone, un 4 stelle superiore fronte mare ricavato da un'ex colonia del regime

“

Già definita anche l'acquisizione di un immobile situato a Castiglioncello, da cui ricaveremo una dimora d'epoca con servizi di hotel diffuso, ristorante, e american bar

Leonardo Piagneri

fascista, con 118 camere di cui 35 suite, due piscine e Spa. Inoltre, anticipa Piagneri, «abbiamo già definito l'acquisizione di un immobile a Castiglioncello, frazione di Rosignano Marittimo in provincia di Livorno, che ospitava una pensione di 30 camere, da cui ricaveremo una dimora d'epoca con servizi di hotel diffuso, ristorante, locale

cantina e american bar». Il Resort & Spa San Martino in Riparbella (Pistoia), nella campagna toscana, a pochi chilometri dal mare, si articolerà invece in 24 camere e 20 suite, due piscine, ristorante, sale meeting, Spa con piscina riscaldata, sauna, bagno turco, palestra, area relax e la possibilità di effettuare trattamenti estetici e massaggi.

40 mln €

Fatturato stimato per il 2017

+30%

Crescita fatturato 2017/2016