

Garibaldi conquista il Falconara Resort

Tra le ipotesi, quella di commercializzare la struttura siciliana come all inclusive di alta gamma

È il Falconara Resort la novità dell'estate 2018 di Garibaldi Hotels. "La struttura - spiega il direttore generale Fabrizio Prete (nella foto) - faceva parte degli Eden Resort e ora ne abbiamo ottenuto la gestione con un contratto di affitto d'azienda lungo che include anche lo stabilimento balneare annesso".

Il quattro stelle, con 67 camere, si trova a Marina di Butera, sulla costa meridionale della Sicilia, vicino a Licata e non lontano da una delle attrazioni turistiche principali di questo tratto: la Scala dei Turchi. Tra i servizi a disposizione della clientela un ristorante con terrazza, una piscina, la spiaggia privata con una piccola baia su cui si affaccia il castello di Falconara, e poi ancora un centro benessere molto grande e due sale meeting.

Cambio di rotta

"Verrà commercializzato da un grande tour operator con cui stiamo definendo la tipologia di servizio da offrire agli ospiti" anticipa il direttore, ipotizzando come trattamento la formula dell'all inclusive di alta gamma.



IL PORTFOLIO

La catena alberghiera gestisce e commercializza un totale di 9 strutture in Puglia, Trentino Alto Adige, Sicilia e Sardegna.

Ha chiuso il 2016 con un fatturato di 3,5 milioni di euro e, per il 2017, si è posta l'obiettivo di arrivare a 8 milioni, per poi salire a 12 il prossimo anno

"Come già avvenuto con altre nostre strutture - continua Prete - stiamo reinventando il prodotto alberghiero anche per questa new entry"; un cambio di rotta che vedrà l'apertura non solo alla clientela italiana, ma anche a un target internazionale. "Abbiamo già avviato operazioni commerciali con i nostri partner francesi e tedeschi ma, dal momento che le loro catene charter per l'estate 2018 sono già chiuse, in realtà stiamo gettando le basi per la collaborazione vera



e propria, che entrerà nel vivo a partire dalla summer 2019".

È già invece pienamente avviata la commercializzazione delle due nuove strutture montane del Gruppo: l'Hotel Fratazza di San Martino di Castrozza e un'altra struttura sempre in Trentino, in Val di Fassa, "che sarà operativa già a partire dalla stagione invernale 2018". Per quanto riguarda, invece, il Fratazza, l'hotel sarà aperto a dicembre, "ma già adesso stiamo registrando un enorme successo in termini di prenota-

zioni individuali e gruppi per la stagione invernale". Con queste new entry sale a tre il numero di alberghi montani del Gruppo.

Ospitalità diffusa

Ma le novità non finiscono qui: Garibaldi Hotels si appropria, infatti, anche a un concetto di ricettività del tutto innovativo, quello dell'ospitalità diffusa. Fulcro del nuovo progetto il centro storico della pugliese Carovigno, a 5 km da Ostuni, un gioiello medievale nel quale Garibaldi Hotels ha rilevato da un ente ecclesiastico una dimora storica. "L'apertura è prevista per gennaio 2018 - anticipa Prete - e la struttura è costituita da un corpo centrale con i servizi comuni e 12 unità abitative, più altrettante sparse nel borgo medievale. L'obiettivo è di arrivare a 40 unità entro il 2019". Una formula di ospitalità che piace molto ai mercati internazionali, a cominciare da quello olandese, che frequenta già la zona da tempo: "Hanno già preso degli allotment a partire da marzo, ma stiamo chiudendo contratti anche con player britannici e tedeschi". S. G.