

Garibaldi conquista il Trentino



La montagna diventa sempre più protagonista nei progetti di sviluppo di Garibaldi Hotels. La società pugliese, in costante crescita, raddoppia la propria presenza in Trentino-Alto Adige aggiungendo un nuovo tassello al proprio portfolio con l'hotel Fratazza, a San Martino di Castrozza, sulle Dolomiti.

La struttura, in tipico stile trentino, sarà rinnovata negli arredi e nei servizi per diventare un 3 stelle in vista della prossima stagione invernale. L'hotel Fratazza si trova a soli 100 metri dall'impianto di risalita 'Tognola' e a soli 800 metri dal centro di San Martino di Castrozza e dispone di 38 camere e 120 posti letto, ristorante, area relax con sauna, sala giochi interna e area giochi estiva, deposito sci riscaldato, intrattenimento diurno e serale, mini-club, sala meeting per massimo 60 persone e parcheggio gratuito. L'hotel è immerso nella natura, in posizione panoramica, con un'emozionante vista sulle Pale di San

Martino, il più esteso gruppo Montuoso delle Dolomiti. "Puntiamo a rafforzare la nostra presenza in montagna e l'hotel Fratazza segna un nuovo importante passo verso questa direzione - ha dichiarato Fabrizio Prete, Direttore Generale Garibaldi Hotels - L'hotel sarà aperto a dicembre ma già adesso stiamo registrando un enorme successo in termini di prenotazioni individuali e gruppi per la stagione invernale. Siamo orgogliosi di approdare in una località rinomata come San Martino di Castrozza ed incrementare il numero dei posti letto sull'offerta montagna".

La società alberghiera è già presente in Trentino con l'hotel Monzoni a Pozza di Fassa, un'antica stazione di ristoro per diligenze e convogli postali aperta già dal 1929 e successivamente convertita in hotel.

I progetti di Garibaldi Hotels non si fermano qui: "Abbiamo in programma l'inserimento di una terza struttura sempre in Trentino, in Val di Fassa, già a partire dalla stagione invernale 2018", conclude Fabrizio Prete.

Garibaldi Hotels conta, attualmente, 8 strutture con hotel, residence, villaggi e dimore storiche in Puglia, Trentino, Sardegna e Sicilia.

I progetti di sviluppo della società alberghiera pugliese puntano al rafforzamento della montagna